

# 서울모빌리티어워드 추진계획(안)

## 1. 개최배경

- UAM, 퍼스널모빌리티, 자율주행차, 커넥티드카, MaaS, 모빌리티 인프라 등 미래 모빌리티 산업 발전에 따른 기술 전문 프로그램 필요성 대두
- 혁신기술 보유기업 발굴 및 모빌리티 업계 교류 활성화 필요
- 수상업체의 모빌리티 산업 활성화 및 동기 부여

## 2. 개최방향

- 국내 대표 종합 모빌리티 전문 기술발표 및 시상식
  - UAM, 퍼스널모빌리티 등 신규 이동수단뿐만 아니라 자율주행, 커넥티드카 등 핵심 기술 그리고 이를 활용하는 플랫폼까지 아우르는 종합 모빌리티 전문 기술 발표 및 시상식으로 포지셔닝
  - 기존의 중소기업만을 위주로 하던 부대행사에서 ‘참가업체 신기술 프레스 브리핑’으로 대·중·소기업 뿐 아니라 스타트업까지 모두 참여하는 독립적 성격의 공식 어워드로 격상
  - 출품 분야는 Mobility Hardware(승·상용차, UAM, 퍼스널모빌리티 등), Mobility Software(MaaS, SaaS 등 모빌리티 무형 서비스), Mobility Tech(부품, 액세서리 등 제품의 신기술)로 구성

서울 모빌리티 어워드 (Seoul Mobility Award)		
<b>Mobility Hardware</b> (승·상용차, UAM, 퍼스널모빌리티 등)	<b>Mobility Software</b> (MaaS, SaaS 등 모빌리티 무형 서비스 등)	<b>Mobility Tech</b> (부품, 액세서리 등 제품의 신기술)

## □ 글로벌 첨단 기술 이벤트로 육성

- 전시 참가기업뿐 아니라 국내·외 모든 관련 기업 대상으로 범위 확대, 참여율 제고 및 위상 강화
- 해외 기업 대상으로 어워드 홍보 및 모빌리티쇼 병행 유치 추진

## □ 발표, 전시, 네트워킹이 통합적으로 이루어지는 기술 중심의 어워드



### Pitch 발표 & Award 시상

- 결선 발표회를 개최하여 참가기업에게 발표기회 제공
- 업계, 투자사 등을 심사위원으로 선정하여 사업 투자 및 비즈니스 멘토링 지원
- 시상을 통해서 참가업체 동기부여 및 홍보



### Launch 전시

- 수상자 전시부스 참가특전(참가비 할인)
- 우수업체 선정시 우수업체 배너 제공



### Match 네트워킹 & Investment 투자

- 오프라인 네트워킹 이벤트 개최
- 전시시간 중 해외 바이어 상담회 지원
- 홍보를 통해 바이어들의 투자 및 업체들간의 기술 협약 등 MOU 유도

### 3. 개최계획(안)

□ 명칭 : 서울 모빌리티 어워드(Seoul Mobility Award)

□ 일시/장소 : 2023. 4. 5(수) - 6(목), 킨텍스(서울모빌리티쇼 기간 중 개최)

□ 주최 : 서울모빌리티쇼조직위

□ 주관 : KAIST, 한국자동차연구원, 한국산업기술평가관리원,  
자율주행기술개발혁신사업단

#### □ 주요일정(안)

- 안내 및 홍보 : 1월 중
- 공모 및 접수 : 2023. 2. 1(수) - 28(화), 한달간
- 예선 심사 발표 : 2023. 3. 16(목)(전시 개막 2주 전)
- 본선 발표회 : 2023. 4. 5(수)
- 시상식 : 2023. 4. 6(목)

#### □ 심사 및 시상

- 심사위원 평가를 통한 예선 실시 → 본선 진출기업 선정 → 전시 기간 중 결선 발표 → 분야별 우수상, 최우수상, 대상 시상
- 심사위원회 구성
  - 주최 및 주관사(서울모빌리티쇼조직위, 한국자동차연구원, 한국산업기술평가관리원, 산업기술진흥원, 자율주행기술개발혁신사업단), UAM 분야, 투자사, 자동차 산업계, 전문기자, 분야별 전문가 등 위원장포함 5인으로 구성
- 심사방법
  - 예선
    - 서류심사 : 참가신청서 및 기술소개서 등을 통해 본선 진출기업 선정
  - 본선
    - 결선PT : 전시회 현장 진행(8분 피칭, 7분 Q&A)

- 분야별 우수상 선정(6개사), 최우수상 선정(3개사), 대상 선정(1개사)

#### □ 출품 분야

- Mobility Hardware : 완성된 미래이동수단, 친환경모빌리티(자동차, 선박, 이륜차 등), 항공기, UAM, 드론, 퍼스널모빌리티 등
- Mobility Software : 커넥티드 기술(IoT, ICT), 자율주행 기술(레이더, 라이다, 레이저센서 등), MaaS, SaaS, 인공지능, ITS, 5G 통신기술, 카셰어링, 카헤일링, 택시서비스, O2O(중고차, 대리운전, 주차, 세차) 등
- Mobility Tech : 모빌리티 부품, 액세서리 등 관련된 유형 제품의 신제품, 신기술)

#### □ 시상

- 대상 : 전체 중 1개사
  - 최우수상 : 분야별 1개사(총 3개)
  - 우수상 : 분야별 2개사(총 6개)
  - 특별상 : 2개사
- ※ 특별상은 관련기관 상황에 따라 별도로 운영

예선(3월)				
심사위원 평가로 본선 진출 기업 선정				
▽				
본선(4월)				
구분	출품분야(수상업체수)			
우수상	Mobility Hardware (2개사)	Mobility Software (2개사)	Mobility Tech (2개사)	부스비 50만원 할인



구분	출품분야(수상업체수)			상금
최우수상	Mobility Hardware (1개사)	Mobility Software (1개사)	Mobility Tech (1개사)	100만원



구분	출품분야(수상업체수)	상금
대상	<b>Mobility Innovator(1개사)</b> ※ 종합 평가 1위 기업	300만원

#### □ 수상특전

- 수상기업 상금 또는 부스비 할인 및 부스상단 우수기업 로고 부착
  - 대상: 300만원 및 상장·상패 부여
  - 최우수상: 100만원 및 상장·상패부여
  - 우수상 : 상장 및 부스비 50만원 할인
  - 특별상 : 상장 및 부스비 50만원 할인
  - ※ 특별상은 관련기관 상황에 따라 별도로 운영
- 언론홍보(기업소개 및 인터뷰)
- 전시회 옥외 또는 지면광고 지원
- 전시시간 중 시상식 개최, 상금 및 상패 수여
- 수상내역을 부스 앞에 X 배너로 설치하여 홍보

## ※참고자료

행사 스케치 : 2021 Seoul Innovation Award

### 1. 본선 발표



- 2. 시상식
- 1) 최우수상



2) 대상



3) 시상식 전체

