



| 참가안내 |

2021서울모터쇼

2021.11.25 » 12.5 · KINTEX



SUSTAINABLE CONNECTED MOBILITY



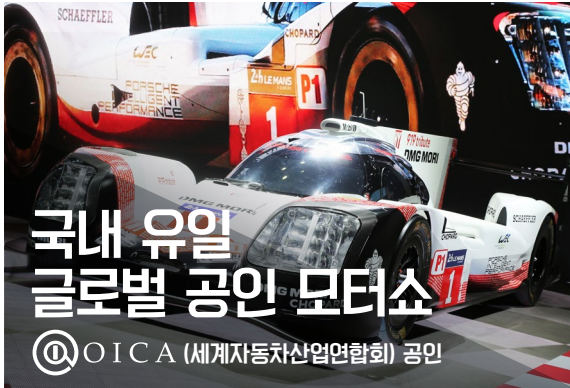
지속가능하고 지능화된 이동혁명

- 지속가능한 에너지를 통한 친환경적 진화
- 무한한 연결이 가능한 지능화된 자동차
- 기존 이동수단을 뛰어넘는 모빌리티의 새로운 비전





주 제	Sustainable · Connected · Mobility (지속가능하고 지능화된 이동혁명)
일 시	<p>2021년 11월 25일(목) ~ 12월 5일(일), 11일간</p> <p>◎ Press Day : 11월 25일(목) → 언론인, 초청자 대상</p> <p>◎ Public Day : 11월 26일(금) ~ 12월 5일(일) → 일반관람객 대상</p>
장 소	경기도 고양시 킨텍스 (KINTEX)
주 최	<p>서울모터쇼조직위원회</p> <p>한국자동차산업협회 (KAMA)</p> <p>한국수입자동차협회 (KAIDA)</p> <p>한국자동차산업협동조합 (KAICA)</p>
후 원 (예정)	
해외홍보파트너	IMAG GmbH (Internationaler Messe- und Ausstellungsdienst GmbH)
부 대 행 사	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">◎ 국제컨퍼런스 <li style="width: 50%;">◎ 자동차IT융합 세미나 <li style="width: 50%;">◎ 신제품/신기술 발표회 <li style="width: 50%;">◎ 비즈니스 상담회 <li style="width: 50%;">◎ 친환경차 및 자율주행차 시승 <li style="width: 50%;">◎ 자동차 안전체험 등
동 시 개 최	<p>2021마스테크 (MaaS Tech) (2021년 11월 25일(목) ~ 12월 5일(일))</p> <p style="text-align: right;"></p>



2019 Fact Sheet



참가업체

227 개사
(완성차 21개 브랜드)



출품차량

270 대



관람객

628,000 명



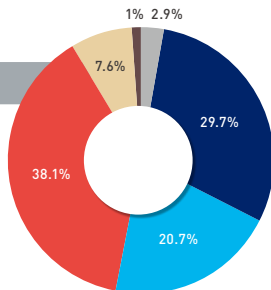
신차

39 종

(월드 프리미어 7종,
아시아 프리미어 10종,
코리아 프리미어 22종)

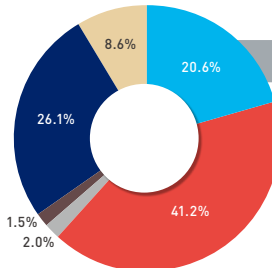
관람객 연령

- 10대 이하 2.9%
- 20대 29.7%
- 30대 20.7%
- 40대 38.1%**
- 50대 7.6%
- 60대 이상 1%



방문목적

- 신차 구매정보 획득 20.6%
- 자동차 관련정보 획득 41.2%**
- 비즈니스 목적 2.0%
- 교육 및 과제 수행 1.5%
- 여가 및 가족나들이 26.1%
- 기타 8.6%



자율주행차 시승

서플2대 - 3,512명 (11일간)



친환경차 시승

17대(승용 7, 초소형 8, 트럭 2) - 1,119명 (11일간)

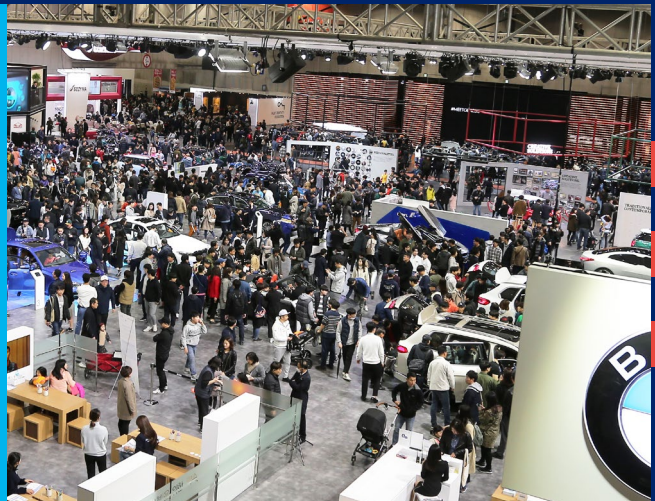
New Technology

- **모빌리티 생태계 기반 종합 전시회**
 - 친환경 모빌리티 (전기·수소차), 퍼스널 모빌리티, 드론 등 다양한 모빌리티 전시
 - 자율주행, Smart City, 지능형 교통 시스템 등 'New Mobility'가 불러올 미래 사회상 제시
- **'모빌리티 이노베이션 어워드' 개최**
 - Sustainable, Connected, Mobility 분야별 시상
 - 국내외 자동차 관련 신기술 스타트업 대거 참가



Marketplace

- **Sales Marketing 프로그램 신설 등 판촉활동 강화**
 - 모터쇼 기간 한정 특별판매행사 '모터세일페스타' 개최 추진
 - 브랜드 나이트, 자동차 동호회 행사 등 완성차 온·오프라인 이벤트 지원
 - 참가업체 헤리티지 공간 및 전시 콘텐츠 홍보 지원
- **비즈니스 활성화를 위한 B2B 이벤트**
 - 국내외 바이어 초청 '구매설명회' 개최
 - 완성차-부품업체 간 '네트워킹 데이' 개최



Experience

- **다양한 모빌리티 라이프 체험 프로그램**
 - 자율주행차, 친환경 차 시승 프로그램
 - 국방, 소방, 재난구호 등 특수목적 차량 체험관 조성
 - 드론 등 퓨처모빌리티 시연 및 체험행사 개최
- **관객 참여 중심의 테마파크형 모터쇼**
 - K-Pop, Game, Food 엔터테인먼트 프로그램 마련
 - 프리미엄 입장권 도입으로 맞춤형 관람 지원





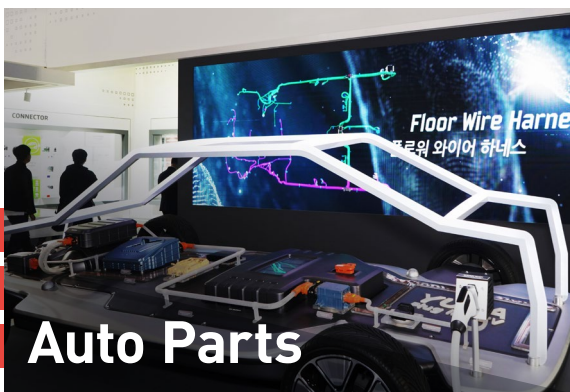
Auto Makers



Sustainable



Connected



Auto Parts



Mobility



Auto Life



International

1. 참가대상

다음과 같은 제품, 기술, 서비스를 전시하고자 하는 업체, 단체, 기관

- ◎ Auto Makers World : 승용차, 상용차
- ◎ Auto Parts World : 자동차 부품, 전장, 소재
- ◎ Auto Life World : 캠핑, 레저, 이륜차, 모터스포츠, 튜닝, 자동차 용품 등
- ◎ Sustainable World : 재생에너지 (태양광, 풍력, 바이오), 수소차 및 수소충전 인프라, 연료전지 등
- ◎ Connected World : 자율주행, 5G, 인공지능, 빅데이터, 인포테인먼트, ITS, 스마트시티 등
- ◎ Mobility World : 전기모빌리티, 항공모빌리티, 공유모빌리티, 퍼스널모빌리티 등
- ◎ International Pavilion : 해외 국가관 및 공동관

2. 참가신청기간

(1차) 2020년 10월 15일(목) ~ 12월 31일(목) / (2차) 2021년 1월 1일(금) ~ 7월 30일(금)

3. 참가비

※ 일 / 반 / 전 / 시

- ◎ 독립식 부스 : 참가업체가 배정된 전시면적에 자체적으로 전시 구조물을 설치·공사하는 부스
- ◎ 조립식 부스 : 주최자가 전시공간으로 설치·공사하여 제공하는 부스 (1부스=3m×3m)
 - 3면 칸막이 (부스 위치에 따라 1~3면만 칸막이 설치 가능)
 - 국·영문 상호 간판 및 부스번호판
 - 전기 (단상 220V 1kW) 배선, 콘센트 및 조명 등
 - 부스 내부 바닥 파이텍스, 안내 데스크 및 의자 각 1개

※ 용 / 품 / 판 / 매 / 전 / 시

- ◎ 관람객 대상으로 자동차 관련 용품 (장식품, 액세서리 및 보조기기 등)을 전시·판매하는 목적으로 하는 부스
(부가세 별도)

구분	부스 참가비	
	독립부스	조립부스
일반전시	220,000원/m ²	2,600,000원/부스
용품판매전시	300,000원/m ²	3,300,000원/부스

4. 참가신청

◎ 서울모터쇼 홈페이지 (www.motorshow.or.kr) 온라인 신청

- ◎ 한국자동차산업협회 (KAMA), 한국수입자동차협회 (KAIDA) 및 한국자동차산업협동조합 (KAICA)에 소속된 회원사의 경우 해당 협회를 통해서 신청 가능
- ◎ KAMA와 다수 기업의 모터쇼 참가 유치에 관한 공식협약을 체결한 협회 또는 기관(단체)에 소속된 회원사는 소속 협회 또는 기관 (단체)을 통해서 신청

5. 참가비납부

◎ 납부계좌 : 신한은행 140-005-228472 (SHBKKRSE), (예금주 : 한국자동차산업협회)

- ※ 참가비는 원화로 납부하고, 은행송금 관련 수수료는 참가자 부담
- ※ 지정된 계좌에 입금 완료된 시점을 참가신청 기준으로 함
- ◎ 국내 사업장이 없는 외국법인은 부가가치세법 제24조 제1항과 동법 시행령 제33조 제2항 (부가세 면제)에 따라 참가비 납부시 부가세 10%를 제외한 금액을 지정 은행계좌에 입금



불법벌목과 산림 훼손을 최소화하여 지속가능한
발전을 추구하는 FSC® 인증 친환경 용지로 제작되었습니다.

www.motorshow.or.kr



2021서울모터쇼

문 의 처

한국자동차산업협회 (서울모터쇼조직위원회 사무국)

서울특별시 서초구 반포대로 25 (자동차회관) _ T : 02-3660-1892 _ E : motorshow@kama.or.kr

한국수입자동차협회

서울특별시 강남구 도산대로 171 (PSG빌딩 6층) _ T : 02-518-9924 _ E : kaida@kaida.co.kr

한국자동차산업협동조합

서울특별시 서초구 서초대로62길 9-22 (자동차산업회관) _ T : 02-587-0016 _ E : zaphy@naver.com



서울모터쇼조직위원회